

Macc : la ripresa dopo la crisi

Passate le turbolenze della crisi, lo specialista delle attrezzature per i professionisti dell'edilizia approccia con velocità « Macc 1 » per affrontare un nuovo mercato .

All'alba dei suoi 60 anni (2020) , la Macc (1) marchio mitico di Châtellerault con il suo intramontabile omino giallo e verde , è sul punto di prendere una nuova strada, dopo avere attraversato le turbolenze della crisi del 2008. «La crisi dell'edilizia dopo il 2008 ha toccato la Francia ma soprattutto le nostre filiali spagnola e italiana. A partire dal 2013 grazie a dei «prodotti innovativi» abbiamo lanciato la nostra gamma abbigliamento, «.....» e l'allestimento dei veicoli dei nostri clienti, Abbiamo proposto dei kits di stoccaggio» annuncia Jean-Christophe Susset, 56 anni, Presidente della Macc dal 2014, dopo che Jean-François Lavrard, figlio del fondatore, è andato in pensione (2). Questo nuovo business (15% del fatturato) beneficia dell'impronta Macc. «L'abbigliamento, «...» sono dei prodotti esclusivi Macc, fabbricati in Francia e « ... ». Manteniamo il nostro approccio



Jean-Christophe Susset, Il presidente della Macc, sente «i segnali della ripresa». (Photo NR)

RIFERIMENTI

MACC
9 rue des Frères Lumière
ZI du Sanital
86100 Châtellerault
Tél : 05.49.02.55.55
Effettivi : 180 salariati (filiali comprese).
CA 2015 : 37 972 k€< ; previsti nel 2016 : 42 000 k€. Dirigente : Jean-Christophe Susset, Presidente di Direzione.

di progettazione del prodotto (qualità e innovazione) per distinguerci dalla concorrenza». La Macc sviluppa dei nuovi prodotti, ma conserva la sua anima nel mestiere: la concezione e la vendita delle attrezzature per gli artigiani dell'edilizia (sgabelli, scale, carriole ... (3)). Le premesse per la ripresa sembrano esserci. «Abbiamo notato una ripresa rispetto al 2015 e proseguiamo il nostro sviluppo nell'Europa del Nord, specie in Benelux». La Macc preferisce cimentarsi in cose che sono nel suo DNA. la prima società del Poitou-Charentes ad essere quotata in borsa (nel 1984

prima di uscirne nel 2006) cerca «di capitalizzare il suo savoir-faire». «Riflettiamo per trasformare il nostro savoir-faire in prodotti innovativi e di vendita per un altro mercato di professionisti», ci confida Jean-Christophe Susset senza aggiungere altro. La Macc, redini solide quanto le sue idee. ■

Denys Frérier

(1) Fabbrica d'armi e cicli di Châtellerault.
(2) La direzione riflette sulla gestione futura della Società Tra le due famiglie fondatrici (successione familiare tra la famiglia Lavrard e Susset).
(3) La Macc realizza e vende ma non produce i suoi prodotti « 80 % delle fabbriche sono nella Vienne. »